

変える技術、 変わらない安心

ニッパツを特徴づける3つのキーワード

コア技術

ニッパツは、世の中になくてはならない
キーパーツを提供しているメーカーです。
材料開発、金属加工、熱処理、シミュ
レーション、接合が主なコア技術です。
確かな技術力に裏打ちされたモノづくり
で、持続可能な社会へ貢献していきます。

グローバル

「"高品質・大量・世界中"というお客様の
ニーズに応えたい」、「常にお客様の
近くでありたい」という思いから、米国・
アジア・欧州の三極を軸に50拠点以
上を設け、「最適調達」できるグロー
バルサプライヤーとしてグループをあげ
て展開しています。

人を大切にする

もっともっと多くの従業員が「ニッパツ
グループで働いてよかった」という実感
と達成感を持てる企業グループを目指
しています。人材の価値を最大化すべ
く、人への投資・ダイバーシティ・働き
方改革を推進しています。

ニッパツ（日本発条株式会社）とは

ABOUT

懸架ばね、自動車用シート、精密ばね、HDD用サスペンション、HDD用機構部品、産業機器（半導体プロセス部品、セラミック部品、配管指示装置、セキュリ
ティ製品、金属基板、駐車装置等）の製造販売を行っています。また、当社の強みは①独立系メーカーであり、自分たちで自由に顧客を広げられること、自
分たちで自由に技術や事業を広げられること。②自動車分野、情報通信分野、産業生活分野といった事業の柱が複数あることです。

業界展望

PROSPECTS



自動車部品業界は100年に1度の変革期を
迎えているといわれているように、エンジン
からモーターに、人の運転からAIの運転に、
今後変わっていきます。時代とともに必要と
される技術が変わっていく中で、ニッパツも
変化に合わせて機敏に対応しております。
また自動車部品のみならず、他業界への進
出にも積極的です。例えば、ばね技術を用
いた柔軟関節を開発し、医療用ロボットの
鉗子開発にも取り組んでいます。

工学系人材に求めるもの

SEEK



ニッパツは試作・開発～量産・販売まで一貫
して行っているため、モノづくりに関する全
ての部署が社内に存在しています。部署間
の垣根が低く、それぞれの職種（営業、研究、
設計、製造技術、品質管理、生産管理）が「量
産」を前提に協力し合うことが特徴です。そ
のため、お互いの個性を認め合って協力し
合うチームワークがある機電情報系学生さ
んを求めています。

活躍フィールド

FIELD

機 械 系

例えば、研究開発部門の「機械チーム」で5～10
年先を見据えた技術開発に携わっていただきます。
例えば、シート部門の評価実験部で車の乗り心地
に関する評価や解析業務に携わっていただきます。

電気電子系

例えば、技術本部の技術開発部で「自動化グルー
プ」があり、AIの推進や制御の業務について携わ
っていただきます。例えば、社長直轄の電動化事
業推進室でモーターの設計・開発等に携わって
いただきます。

情 報 系

例えば、技術本部でIT・デジタル・データを活用し
た業務プロセス改善と、DX・ITリテラシー教育の
構築・運用に取り組みます。
例えば、研究開発本部のデータ分析チームで機械
学習やAIなど新しい分野に対する知見を身に付
け、メカニズム追及に取り組みます。



採用人数
(過去3年)

2026卒 技術63人うち機電情33人
2025卒 技術51人うち機電情33人
2024卒 技術47人うち機電情33人



配属予定地

神奈川県（横浜市、伊勢原市、愛甲郡）
群馬県（太田市）長野県（伊那市、駒ヶ根市）
愛知県（豊田市）滋賀県（甲賀市、野洲市）
※初期配属は入社後アンケートと人事面談などで
総合的に決定いたします。



主要製品

自動車関連部品で売上の約70%を占めますが、その
他に電子機器に欠かせない部品の金属基板は世界ト
ップシェア、ハードディスクドライブ用サスペンション
も世界トップシェアで収益を引っ張っています。



主要顧客

主に国内全ての自動車メーカー、海外自動車メー
カー 他自動車部品メーカーや電機、情報、医療関連の
お客様が世界中にいます。



コンペティター

代表的な例で、中央発条や三菱製鋼があげられます。
ばねの技術を応用して、様々な製品、技術を展開し
ているため、多くの競合があります。（社内では200
社弱を競合としてベンチマークをしております。）

おすすめイベント

- 概要：「世界No.1のばねメーカー ニッパツの業務を疑似体験できる」1Day Webプログラム
- 対象：2028年3月卒業予定の高等専門学校生、大学生、大学院生
- 当日のプログラム
 - ①会社紹介 トップシェアメーカー日本発条とは？②メーカーの全貌が知れるストーリーワーク
 - ③NG回答なしの先輩社員座談会 ※約3時間を予定しております。
- ポイント：Web上でニッパツの若手社員となり、業務（設計や製造）を疑似体験できる！
★ニッパツの技術力や生産工程を理解できる！★顧客の期待に応える「モノづくり」を体感できる！★BtoB企業を知ることができる！



1分でわかるニッパツ

- ①創業来86年間赤字なし！安定的な財務基盤
- ②世界各国に展開するグローバル企業
- ③専門性を持つ人材の積極的な育成
- ④しっかり働きしっかり休む！休暇制度の充実
- ⑤充実した会社制度と福利厚生

詳細は動画でCheck!



会社概要

社 名	日本発条株式会社 呼称：ニッパツ
創 立	1939年（昭和14年）9月8日
資 本 金	170億957万円
従業員数	5,197名（単独）、20,524名（連結）
売 上	7,669億円（連結）（2024年3月末）

エントリーは
こちら





想像を超える 想像をカタチ にしよう。

カヤバを特徴づける3つのキーワード

モビリティ関連

振動制御技術を軸に、ドライブやモータースポーツなど快適性・安全性、運動性能を求められるあらゆるシーンで活躍しています。世界トップクラスのシェアを誇る「ショックアブソーバ」をはじめ、自動車や二輪車、鉄道向けに多彩な製品を開発・提供しています。

グローバル

米国、欧州、アジアなどに生産・販売拠点を展開し、世界23カ国・47社のカヤバグループを構成。海外メーカーとの取引も多数あることから、海外売上比率は6割を超えています。グローバルで活躍できる人財の育成・教育制度も充実した環境があります。

独立系メーカー

独立系サプライヤーとして、メーカーの縛りなく国内外のあらゆる完成車メーカーと、お取引や技術提携を行っています。また、自動車部品のみならず、鉄道、建設機械、産業機械など多様な製品を事業展開し、世界中の生活や社会インフラを支えています。



カヤバとは

100年以上の歴史を持つ総合油圧機器メーカー。独立系サプライヤーとして、国内外すべての完成車メーカーと取引・技術提携が可能。自由度・柔軟性の高さがカヤバの面白味であり、強みです。自動車部品のみならず、鉄道、建設機械、産業機械など多角的に事業展開し、複数のトップシェア製品を持つため経営基盤も強固です。今後も油圧技術を核に、電動化やEV化をはじめデジタル技術を発展させ、高付加価値な製品・サービスを開発していきます。

ABOUT

業界展望

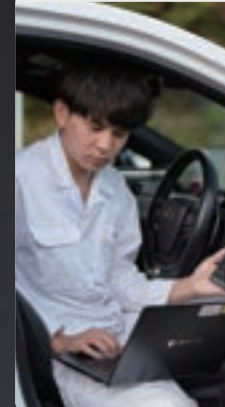
PROSPECTS



日本の主要産業である自動車業界は、「自動運転」「電動化」など”CASE”と呼ばれる動きも加速化し、100年に一度の大変革期を迎えています。今後、不要になってしまう部品もあると言われていますが、カヤバの製品は、運転の快適性・安全性に直結する製品で、今後さらに重要性が増す不可欠な部品です。当社は、コア技術に電子制御やデジタル技術を融合させた高い技術力を背景に、EV化におけるサプライヤーとしての地位確保に向けて、静粛性・広い空間・運動性能・低振動・乗り心地といった顧客ニーズに対応した高付加価値製品を開発し続けます。

工学系人材に求めるもの

SEEK



カヤバは、非凡な才能を持つ発明家である萱場資郎がわずか21歳という若さで創業した「萱場発明研究所」から始まりました。創業者が掲げた基本理念は、「活気」「愛」そして「独創」。

”独創的な発想をカタチにするのは活気にあふれた現場であり、その力が世界の人々に貢献することになる” そんな熱い想いは、現在のカヤバの経営理念にも脈々と受け継がれています。私たちの情熱に共感し、モノづくりへの興味と、探求心・好奇心を持って主体的に行動する力をもとに未来に受け継いでくれる人財を求めています。

活躍フィールド

FIELD

機械系

【職種】研究、開発、実験・解析、設計、生産技術、DX推進など

製品の設計開発はもちろんのこと、運動制御や要素技術に関する研究職や、AI・ロボットなどの活用により生産工程革新に取り組む生産技術職など、すべての事業・職種で活躍しています。

電気電子系

【職種】研究、開発、実験・解析、設計、生産技術、DX推進など

自動車、鉄道、建設機械、特装車両…当社が関わる製品は、電子制御による次代の油圧機器やシステム化製品の開発を進めており、電気電子系の学生はすべての事業・職種で活躍しています。

情報系

【職種】研究、開発、実験・解析、設計、生産技術、DX推進など

社内のIT環境の管理・構築から、ビッグデータ解析による製品開発サポート、AI技術を活用した製造プロセスの最適化、新規事業開発まで多岐にわたる場面で活躍しています。



採用人数
(過去3年)

2026卒 技術29人うち機電情26人
2025卒 技術28人うち機電情26人
2024卒 技術27人うち機電情24人



配属予定地

神奈川県相模原市、岐阜県可児市、埼玉県深谷市、長野県上田市、三重県津市など



主要製品

四輪用ショックアブソーバ 国内シェア 38%、グローバルシェア 12%
二輪車用フロントフォーク 国内シェア 42%
建設機械用油圧機器シリンダ グローバルシェア 19%
コンクリートミキサ車 国内シェア 89%



主要顧客

【AC事業】トヨタ自動車、ヤマハ発動機、日産自動車、他
【HC事業】日立建機、クボタ、住友建機、他



コンペティター

【AC】日立Astemo、ジェイテクト、他
【HC】ナブテスコ、不二越

おすすめイベント

カヤバの技術職を体験できる5days就業体験インターンシップ

「設計」「開発」「実験」「解析」「生産技術」等、約30部門の豊富な実習内容から希望コースを選択できます。

※昨年実施例 設計職の試作品(ダンパー)の図面製図・組み立ての実習、開発職の試作品車両搭載および実車計測や研究職のセンサ試作品の組み立て 他

■実施期間：7月下旬～9月中旬 各回月曜～金曜の5日間のプログラム

■実習拠点：岐阜県可児市、神奈川県相模原市 他当社拠点（交通費支給）

■参加方法：応募シートを提出後、WEB面談をもとに参加コースを決定



1分でわかるカヤバ

- ① 様々な場面で社会・生活を支える『油圧』
- ② 「独立系」メーカーの強み
- ③ グローバル展開
- ④ 主要製品とシェア率
- ⑤ 技術の展開・応用

詳細は動画でCheck!



会社概要

社名	カヤバ株式会社(旧：KYB株式会社)
創立	1935年3月10日
資本金	276億4,760万円
従業員数	12,951名 4,473名 (2024年度・連結) (2024年度・単独)
売上	4,383億円(2024年度実績・連結)

公式サイトはこちら





樹脂で未来を創造する。

ダイキョーニシカワを特徴づける3つのキーワード

バイオ素材関連

ダイキョーニシカワ株式会社は、変化の激しいモビリティ業界において樹脂加工技術を武器に開拓を進める企業です。特に材料開発の領域は、持続可能材料(牡蠣殻・もみ殻など)を活用したサステナビリティ素材開発に着手。環境負荷低減と性能の両立を進めます。

HMI

(ヒューマンマシンインターフェイス)

ダイキョーニシカワの取り組みは、「人とクルマをつなぐ内装技術」の高度化にあります。具体的には、ディスプレイや操作部をインテリアに自然に組み込む透過加飾技術の開発により、必要なときだけ情報を表示する次世代コックピットづくりを推進しています。

モビリティー関連

ダイキョーニシカワは、樹脂技術を活かし軽量で高機能な自動車部品を開発し、電動化対応製品や快適な車内空間づくりを推進しています。また、HMI技術により人とクルマをつなぐコックピットの高度化にも取り組んでいます。

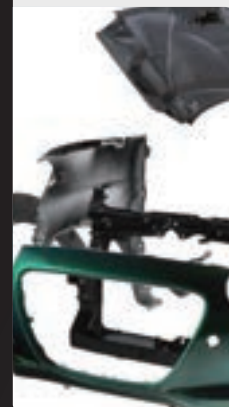
ダイキョーニシカワとは

ダイキョーニシカワ株式会社は、自動車向け樹脂部品の開発・製造を行う企業であり、軽量化や高機能化を通じて車両価値の向上に貢献しています。国内外の自動車メーカーを主要顧客とし、企画から設計、量産まで一貫して対応できる点が特徴です。材料開発技術と成形技術を融合した提案力や、グローバルに展開する供給体制が強みです。

ABOUT

業界展望

PROSPECTS



自動車部品業界は、電動化や自動運転の進展により大きな転換期を迎えています。EV化に伴い従来のエンジン関連部品は縮小する一方、電動化部品や電子制御分野の重要性が高まります。さらに軽量化や樹脂化、サプライチェーンの再編が進む中、環境対応と高付加価値化が競争力の鍵となると考えます。

工学系人材に求めるもの

SEEK



ダイキョーニシカワは工学系人材に対し、樹脂材料や成形技術を基盤に新たな価値を創出できる課題解決力や挑戦意欲を求めています。特に機電情報系学生には、電動化やHMIの進展に対応するため、機械・電気・情報分野を横断した知識を活かし、開発から生産まで一貫して貢献できる人材が期待されています。

活躍フィールド

FIELD

機械系

自動車部品の設計・開発や生産技術、評価解析など幅広い分野で活躍します。樹脂部品の軽量化設計や構造検討、生産工程の改善を通じて製品価値向上に貢献しています。

電気電子

自社開発する電子部品やHMI関連の開発、電動化製品の設計、センサーや制御技術の分野で活躍します。電子化が進む車両に対応し、安全性・快適性向上に貢献しています。

情報系

情報系出身者は、スマートファクトリー化に向けた生産システムのソフト開発やデータ解析、IoT・AIの活用に関わります。製造データの可視化や工程最適化を通じて、生産性向上と品質改善に貢献しています。



採用人数
(過去3年)

2026卒 技術系25人うち機電情報系15人
2025卒 技術系22人うち機電情報系12人
2024卒 技術系20人うち機電情報系14人



配属予定地

広島県、山口県



主要製品

自動車向けの内外装樹脂部品を主力とし、インストールメントパネルやバンパー、パワートレイン部品などを開発・製造しています。



主要顧客

マツダ株式会社、ダイハツ九州株式会社、トヨタ自動車株式会社



コンペティター

トヨタ紡織、豊田合成、ニフコ

おすすめイベント

8月～9月 5daysインターンシップ(研究開発・設計・生産技術・品質保証・社内SEコース)
本プログラムでは、自動車樹脂部品の開発から生産までの業務を体験し、実際の業務に近い課題に取り組んでいただきます。また、社員との座談会を通じて働く魅力も感じていただけます。まずはエントリーのうえマイページよりご応募ください!ご参加お待ちしております!



動画でわかるダイキョーニシカワ

詳細は動画でCheck!



会社概要

社名	ダイキョーニシカワ株式会社
創立	2007年4月1日
資本金	54億2,665万3,900円
従業員数	5,779名
売上	1,685億円

エントリーはこちら

PUSH