



どこにも無ければ、 創ればいい。

クレハを特徴づける3つのキーワード

先端素材関連

クレハは電気自動車の高性能化に寄与する素材や、世界で初めて工業化を達成した生分解性樹脂などを保有しております。これからも高い技術力を発揮し、世の中にない新しい価値を生み出し続け、社会に貢献する「高付加価値型企業」となることを目指します。

研究開発力

当社はクレハにしかつけないモノ、できないコトに挑戦してきました。その過程で、世界で初めて、日本で初めてというものを多く生み出してきました。どこにも無ければ、創ればいい。「ナケレバ、ツクレバ。」これがクレハの開発精神です。

人財育成

クレハでは社員の主体的・自律的な成長を支えるために、200種類以上の通信教育や140種類以上の資格取得補助を揃えております。また、自身の知識や技術を深めたいと希望する方に対して、海外留学や社会人博士号取得の機会を提供しています。

クレハとは

当社は世界初・日本初の独自製品を生み出してきた技術力を基に、幅広い製品群を持つ中堅化学メーカーです。我々は次の4点を強みとしております。
①幅広い事業分野への展開により、収益が安定している。②若いうちから責任のある仕事を任せてもらえ、かつ幅広い業務を経験できるため、成長を実感できる。③人財育成制度や福利厚生が充実しており、長く働ける。④社員は親切な人が多く、風通しも良いため、意見・提案を言いやすい。

ABOUT

業界展望

PROSPECTS



化学・素材業界は、まだ日本は海外よりも優位を保っている業界と言えます。しかし、この業界は世界経済の成長に伴って拡大していくと予測されており、今後は競争が激しくなる見込みです。引き続き日本が世界に対して優位性を保ち続けるには、環境への配慮も進めながら、さらに技術力や生産性を向上させていく必要があります。当社を含めた産業界では、2050年に炭素ゼロ社会の実現など、持続可能な開発に向けた取り組みを進めています。また、MIの活用による研究開発力の強化や効率化、デジタル技術による製造生産性の向上やコスト削減が進んでいます。

活躍フィールド

FIELD

機械系

【在籍部門】プラントエンジニア、設備設計、生産技術、プロセス開発、研究開発、調達等
プラントに関する業務（プラントの改良・設計・施工管理、等）や生産技術開発、研究開発で活躍されている方が多いです。

電気電子系

【在籍部門】プラントエンジニア、設備設計、生産技術、プロセス開発、研究開発、人事部門等
プラントに関する業務（制御システムの構築等）や研究開発で活躍されている方が多いです。

情報系

【在籍部門】デジタル化推進、研究開発、情報システム等
デジタル化推進（製造プロセスの最適化・自動化）や研究開発におけるMIの推進で活躍されている方が多いです。

現在は情報通信分野への参入に向け、3Dタッチパネルや半導体用途向け製品等の研究開発の場で、機械・電気電子・情報系の研究者を求めています。

工学系人材に求めるもの

SEEK



専門分野における深い知識と探究心を求めます。皆さまの研究領域が当社と親和性を持たない場合でも、ご自身の選択した分野を主体的に突き詰めてきた方を歓迎します。加えて、以下の能力を備えた方と共に働きたいです。
【主体性】自ら課題を見だし、解決へと取り組める方
【向上心】業務や社内制度を活用し、入社後も継続して研鑽を重ねて成長を目指す方
【挑戦心】専門外の領域にも前向きに踏み込み、新たな技術を吸収していける方



採用人数 (過去3年)

2026卒 技術系6人うち機電情報系0人
2025卒 技術系18人うち機電情報系1人
2024卒 技術系22人うち機電情報系2人



配属予定地

【工場・研究所】 福島県いわき市
茨城県小美玉市
【研究所】 東京都江東区



主要製品

機能性樹脂（生分解性樹脂・フッ素系樹脂・スーパーエンジニアリングプラスチック）、炭素製品、家庭用品、食品包装材、医薬品、農薬、工業薬品、釣糸等



主要顧客

国内外の電池メーカー、自動車メーカー、電気電子メーカー、半導体メーカー、化学メーカー、製薬会社、各地域の食品スーパー、ホームセンター等



コンペティター

大手化学会社（旭化成、東レ、レゾナック等）
中堅化学会社（デンカ、日本ゼオン、ADEKA等）
農薬メーカー（日産化学、日本農薬等）等

おすすめイベント

- 1.「研究所・事業所見学会」
福島県いわき市にある「中央研究所」、「いわき事業所」の見学会です。技術系社員との座談会も予定しております。10月以降、月1回ペースで開催予定です。※交通費は会社規定に基づき、一部を支給いたします。
- 2.「自分を知る1day」(オンライン)
自己分析ワークができる半日のイベントです。「自分の強み・弱みはなにか」「どのような仕事が向いているのか」など、今後の就職活動に役立つ情報が得られます。こちらも技術系社員との座談会を予定しております。10月以降、月1回ペースで開催予定です。



1分でわかるクレハ

- ①独自開発のDNA
- ②高付加価値、高いシェアの製品
- ③少数精鋭 早く成長できる
- ④プロセス開発から化学プラント設計まで
- ⑤働きやすさ 安定と挑戦

詳細は動画でCheck!



会社概要

社名	株式会社クレハ
創立	1944年6月21日
資本金	181億6,900万円
従業員数	4,017名(連結) 1,671名(単体) (2025年3月31日現在)
売上	162,015百万円(連結) 86,608百万円 (単体) (2025年3月期)

エントリーはこちら





地球はつづく、 化学でつなぐ！

東亜合成を特徴づける3つのキーワード

研究開発力

当社では、基礎化学製品から石油化学製品、機能製品まで時代のニーズを先取りした製品を提供してきました。現状に満足することなく、これまで培ってきたコア技術を駆使し、独自の製品開発を追求し続けるのが、東亜合成の研究開発です。

高付加価値製品

モビリティ分野では車載電池用接着剤やリチウムイオン電池向けバインダー、半導体関連分野では高純度液化塩化水素など、先端分野のキーマテリアルを提供しています。今後も独自の技術力を活かし、よりよい未来を創造する高付加価値製品の創出に挑戦します。

サステナブル経営

製造工程の省エネルギーや効率化に加え、自社製造水素や再生可能エネルギーの活用など、環境対応を重視した取組みを推進しています。また、環境課題の解決に貢献するエコプロダクツの開発を進め、持続可能な社会に寄与していきます。



東亜合成とは

当社の瞬間接着剤「アロンアルファ®」は、1963年に発売されたロングセラー商品ですが、実は、当社は他にも水道の消毒殺菌に使用される次亜塩素酸ソーダやスマートフォン等の素材に用いられる光硬化型樹脂「アロニックス®」など、化学を中心に幅広い事業を展開しています。当社の強みは、川上の基礎原料から川下の最終製品まで、多様な製品群によるバランスの取れた事業構造と既存の枠に捉われないユニークな製品や機能を創出している点にあります。

ABOUT

業界展望

PROSPECTS



産業界では2050年に向けた炭素ゼロ社会の実現など、持続可能な開発に向けた取組みが求められています。そのため、再生可能エネルギーの利用拡大や廃棄物のリサイクル技術の進展が進むほか、バイオ由来の化学製品や環境に優しい化学技術の開発が進むと考えられます。また、デジタル技術の導入より、製造プロセスの効率化や品質管理の高度化が一層進みます。これらの要素が相まって、化学業界はさらなる技術革新を遂げると予想されます。

工学系人材に求めるもの

SEEK



工学系人材には、プラントエンジニアリングなど、スケールの大きな業務に携わっていただきたいと考えています。当社のエンジニアリングチームは、化学プラントの設計から新規設備の立ち上げ、試運転フォローまで、生産活動を設備面から支えています。少数精鋭のチームとして若手にも大きな仕事を任せるため、「主体的に考えて課題に取り組み、最後までやり遂げる情熱と粘り強さがある方」を求めています。

活躍フィールド

FIELD

機械系

プラントの設計・改良から既存設備の生産性向上、製品品質の安定性向上の検討まで、幅広い分野で活躍できます。新規プラント建設では、基本設計と投資採算性の検討から、詳細設計、機器・工事の調達・手配、スケジュール管理まで一貫して担当します。

電気電子系

プラントに必要な高圧配電盤や変圧器などの大型電気設備の検討、プロセスの流量や圧力を測定するための計測機器の選定を行います。また、プラント制御システムの構築において、ハードウェアとソフトウェアの両面に携わります。

情報系

プロセスシミュレーション、データ解析による品質管理、製造工程の自動化・最適化、IoT技術やAIの活用などに取り組み、製造現場におけるDXを推進します。



採用人数
(過去3年)

2026卒 技術19人
2025卒 技術26人
2024卒 技術25人



配属予定地

愛知県名古屋市名古屋工場(エンジニアリングチーム拠点)
神奈川県横浜市横浜工場・神奈川県川崎市川崎工場
富山県高岡市高岡工場・徳島県徳島市徳島工場
香川県坂出市坂出工場・福島県双葉郡広野工場
大分県大分市大分工場



主要製品

瞬間接着剤「アロンアルファ®」、光硬化型樹脂「アロニックス®」、カセイソーダ、カセイカリ、次亜塩素酸ソーダ、硫酸、工業用ガス、アクリル酸、アクリル酸エステル、アクリル系ポリマー



主要顧客

自動車メーカー、電気電子メーカー、半導体メーカー、化学メーカー、食品メーカー、化粧品メーカー等



コンペティター

国内・海外の化学メーカーなど

おすすめイベント

「化学メーカーの最前線を体験できる!プラントエンジニア職 1 Day仕事体験」
プラントエンジニアの仕事を見て「触れて」「感じる」特別な1日を、当社名古屋工場で体験してみませんか?
工場見学や社員座談会、プラント設計グループワークを通じて、化学メーカーならではのエンジニアリングの魅力をリアルに体験できるプログラムです。
【日時】7月31日(金)、8月4日(火)、8月6日(木) 9:00~16:30
※上記のいずれか1日程で開催いたします。
開催日時・応募方法等の詳細は、エントリーいただいた方にご案内いたします。皆様からのご応募をお待ちしております!



1分でわかる東亜合成

- ① バランスの良い事業構造
- ② トップレベルのシェア
- ③ 持続可能な社会への貢献
- ④ 化学プラントの設計から施工管理まで担える
- ⑤ ワークライフバランスの推進

詳細は動画でCheck!



会社概要

社名	東亜合成株式会社
創立	1944年(昭和19年)7月17日
資本金	20,886百万円
従業員数	連結:2,680名 単体:1,444名 (2025年12月31日現在)
売上	1,623億円(2025年12月期)

エントリーはこちら



技術の力で 生命を衛る

日本製紙クレシアを特徴づける3つのキーワード

SDGs

「生活をまもる、社会をまもる、地球をまもる」
衛生とは「生を衛(まも)る」こと。私たちは、社会課題解決型商品の提供を通じて、一人ひとりの生命と健康をまもり、その先にあるサステナブルな社会と地球環境づくりに取り組んでいます。

パイオニア

1964年に日本初のティッシュ、1966年に日本初の産業用ワイパーの発売をいたしました。日本の初めてを沢山生み出した「パイオニア」として、トイレットロールの全面長尺化という挑戦もしています。長い歴史を守りつつ新たな挑戦に取り組む会社です。

脱炭素経営

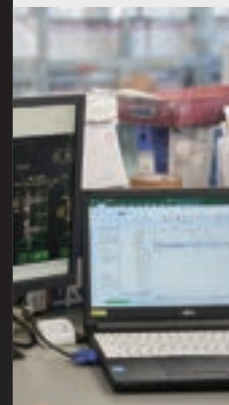
温室効果ガス削減のため、直接排出量削減や生産のエネルギー効率改善を推進しています。商品のコンパクト化などによって、物流効率が向上し、CO₂削減を進めています。また、パレット納品率の引き上げ、エネルギー代替化の推進にも取り組んでいます。

日本製紙クレシアとは

当社の強みは、高品質な製品開発力と環境配慮の取り組みにあります。独自の技術力を活かし、業務用・ヘルスケア分野にも進出。2015年には世界初の機能性セルロースナノファイバーを実用化し、抗菌・消臭シートなど先進的な製品を提供しています。さらに、環境負荷を軽減する「長持ちロール」を開発し、CO₂削減にも貢献。ノベルティやギフト商品も展開し、時代の変化に対応しながら、消費者視点の品質第一の製品づくりを続ける点も強みです。

業界展望

PROSPECTS



生活必需品として底堅い製品であるのに加え、衛生面や清潔さへの関心の高まりにより、紙製品のニーズが急増したため、この数年間で業界は劇的に成長。今後はインバウンドの増加により宿泊施設等の業務用向けは引き続き増加予想。一方で、物流問題を背景とした物流効率の改善や、利便性の向上、環境負荷の軽減等を目的とした形状をコンパクトにした製品へのシフトが加速していくと予想でき、当社の長尺製品も拡販される見込みです。また、グループとしても生活関連事業割合の向上に努めており、昨年には新しい工場が設立されるなど、成長が期待される領域です。

工学系人材に求めるもの

SEEK



設備設計では、お客様に喜ばれるために利便性や使い心地の良い製品を生産できる設備を考えることは勿論のこと、他にも安全性・品質・生産性・現場オペレーターの要望などさまざまな要素を考慮して設計します。生産管理では、司令塔として操業をコントロール。製品の元になる原紙を製造するラインを管理し、生産効率を上げることが最大のミッションです。これらの業務を行うための多角的な視点が必要になります。若いうちから挑戦できる環境もあるので、色々なことに興味を持って、技術者として成長したいと思っている方には非常にマッチする会社です。

活躍フィールド

FIELD

機械系

当社の設備設計部門や生産管理部門で、設備の企画立案・設計・導入・メンテナンスや改造、生産効率の改善業務を行っていただけます。当社は若手から挑戦できる風土があるので、タイミングが合えば早くから工場の立ち上げなど大型案件に携わることができます。

電気電子系

当社の設備設計部門で、電気設備・工事の企画立案、配電設計、制御、検査装置導入、保守・点検、省エネ対策などの業務を行っていただけます。製品製造設備に携わる緊張感もありつつ、設備全般に関われるので、様々なことに挑戦できる面白さがあります。



採用人数
(過去3年)

2026卒 技術系13人
2025卒 技術系8人
2024卒 技術系4人



配属予定地

東京工場(埼玉県)／開成工場(神奈川県)
興陽工場(静岡県)／京都工場(京都府)
宮城工場(宮城県)



主要製品

世界のブランド「クリネックス」と「スコッティ」の名を冠したフェイシャルティッシュやトイレットロールをはじめ、キッチンタオルやウェットティッシュ、トイレ掃除シートなど、やさしい肌触りで、使う方の気持ちを大切に考えた、便利で機能的な商品をお届けしています。



主要顧客

全国の小売店、ECサイト、宿泊施設、工場、大学、テーマパーク、商業施設、病院、介護施設 等



コンペティター

大王製紙、王子ホールディングス、カミ商事、ユニ・チャーム

おすすめイベント

夏オープンカンパニー実施

対面…日本製紙と合同実施の、製紙業界のプラントエンジニア業務について1日で学んでいただけるプログラムです。8月28日 東京工場にて開催予定です。
オンライン…6月～9月にかけて開催予定。技術系職種が実際に職種についてご説明する座談会形式のオープンカンパニーです。
詳細はマイページよりご確認ください！



1分でわかる日本製紙クレシア

- ①パイオニア企業でのモノづくり
- ②企画から完成まで幅広く携わることができる
- ③挑戦できる社風
- ④多様な設備に関われる！
- ⑤日常の「あたりまえ」を支える製品づくり

詳細は動画でCheck!



会社概要

社名	日本製紙クレシア株式会社
創立	1963年4月2日
資本金	3,067百万円
従業員数	1,003名(2025年3月31日現在)
売上	1,194億円(2024年度)

エントリーはこちら

