



技術の力で 生命を衛る

日本製紙クレシアを特徴づける3つのキーワード

SDGs

「生活をまもる、社会をまもる、地球をまもる」
衛生とは「生を衛（まも）る」こと。私たちは、社会課題解決型商品の提供を通じて、一人ひとりの生命と健康をまもり、その先にあるサステナブルな社会と地球環境づくりに取り組んでいます。

パイオニア

1964年に日本初のティッシュ、1966年に日本初の産業用ワイパーの発売をいたしました。日本の初めてを沢山生み出した「パイオニア」として、トイレットロールの全面長尺化という挑戦もしています。長い歴史を守りつつ新たな挑戦に取り組む会社です。

脱炭素経営

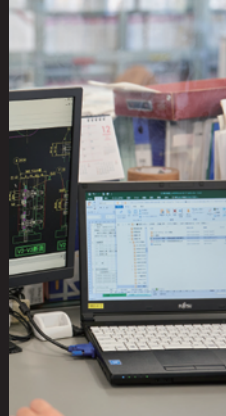
温室効果ガス削減のため、直接排出量削減や生産のエネルギー効率改善を推進しています。商品のコンパクト化などによって、物流効率が向上し、CO₂削減を進めています。また、パレット納品率の引き上げ、エネルギー代替の推進にも取り組んでいます。



日本製紙クレシアとは

当社の強みは、高品質な製品開発力と環境配慮の取り組みにあります。独自の技術力を活かし、業務用・ヘルスケア分野にも進出。2015年には世界初の機能性セルロースナノファイバーを実用化し、抗菌・消臭シートなど先進的な製品を提供しています。さらに、環境負荷を軽減する「長持ちロール」を開発し、CO₂削減にも貢献。ノベルティやギフト商品も展開し、時代の変化に対応しながら、消費者視点の品質第一の製品づくりを続ける点も強みです。

業界展望



生活必需品として底堅い製品であるのに加え、衛生面や清潔さへの関心の高まりにより、紙製品のニーズが急増したため、この数年間で業界は劇的に成長。今後はインバウンドの増加により宿泊施設等の業務用向けは引き続き増加予想。一方で、物流問題を背景とした物流効率の改善や、利便性の向上、環境負荷の軽減等を目的とした形状をコンパクトにした製品へのシフトが加速していくと予想でき、当社の長尺製品も拡販される見込みです。また、グループとしても生活関連事業割合の向上に努めており、昨年には新しい工場が設立されるなど、成長が期待される領域です。

活躍フィールド

機械系

当社の設備設計部門や生産管理部門で、設備の企画立案・設計・導入・メンテナンスや改造、生産効率の改善業務を行っていただきます。当社は若手から挑戦できる風土があるので、タイミングが合えば早くから工場の立ち上げなど大型案件に携わることができます。

電気電子系

当社の設備設計部門で、電気設備・工事の企画立案、配電設計、制御、検査装置導入、保守・点検、省エネ対策などの業務を行っていただきます。製品製造設備に携わる緊張感もありつつ、設備全般に関わるので、様々なことに挑戦できる面白さがあります。

工学系人材に求めるもの



設備設計では、お客様に喜ばれるために利便性や使い心地の良い製品を生産できる設備を考えることは勿論のこと、他にも安全性・品質・生産性・現場オペレーターの要望などさまざまな要素を考慮して設計します。生産管理では、司令塔として操業をコントロール。製品の元になる原紙を製造するラインを管理し、生産効率を上げることが最大のミッションです。これらの業務を行うための多角的な視点が必要になります。若いうちから挑戦できる環境もあるので、色々なことに興味を持って、技術者として成長したいと思っている方には非常にマッチする会社です。



採用人数
(過去3年)

2025 卒 技術8人うち機電0人
2024 卒 技術4人うち機電1人
2023 卒 技術2人うち機電1人



配属予定地

東京工場(埼玉県)／開成工場(神奈川県)
興陽工場(静岡県)／京都工場(京都府)
宮城工場(宮城県)



主要製品

世界のブランド「クリネックス」と「スコッティ」の名を冠したフェイシャルティッシュやトイレットロールをはじめ、キッチンタオルやウェットティッシュ、トイレ掃除用シートなど、やさしい肌触りで、使う方の気持ちを大切に考えた、便利で機能的な商品をお届けしています。



主要顧客

全国の小売店、ECサイト、宿泊施設、工場、大学、テーマパーク、商業施設、病院、介護施設 等



コンペティター

大王製紙、王子ホールディングス、カミ商事、ユニ・チャーム

おすすめイベント



＜機電系向け＞毎日使っているティッシュやトイレットロールがどのような設備で生産されるのか2日間で学ぶことができます！夏時期の業界研究にもお役立て下さい！

【時期】 8月下旬～9月上旬予定

【場所】 静岡県(交通費・宿泊費支給)

【内容】 ◆業界・会社説明 ◆仕事紹介 ◆仕事体験ワーク ◆工場見学(パルプヤード～抄紙機～加工) ◆若手社員との座談会 技術職社員が工場内を案内をするため、実際に設計や施工管理に関わった設備の解説、抄紙設備の生産管理業務など技術系職種の仕事内容を体験し学んでいただきます。



1分でわかる日本製紙クレシア

- ①パイオニア企業でのモノづくり
- ②企画から完成まで幅広く携わることができる
- ③挑戦できる社風
- ④多様な設備に関わる！
- ⑤日常の「あたりまえ」を支える製品づくり



会社概要

社名	日本製紙クレシア株式会社
創立	1963年4月2日
資本金	3,067百万円
従業員数	1,000名(2024年3月31日現在)
売上	1,096億(2023年度)

公式サイトから、製品や技術について学んでみよう！

公式サイト



HRTY会員の皆様からのエントリー、お待ちしております！

エントリー



未来のステップは ここにある。

不二越を特徴づける3つのキーワード

ロボット関連

産業用ロボットにて多彩な製品を展開。組立・溶接・搬送など多様な工程を自動化し、国内外の製造現場を支えている。今後も需要増が見込まれ、若手技術者が最先端の開発や導入提案に携われるチャンスが広がっている。

人的資本経営

「企業は人なり」の企業理念に基づき、新卒の学卒社員には英語圏への2か月間の海外留学研修を実施。グローバルに通用する人材育成を重視し、国際的な視野と実践力を早期に養える制度が充実している。

研究開発力

当社はM&Aに頼らず自社技術の発展から8つの事業部で構成。研究開発力により、革新的で高付加価値な製品を創出。若手でも研究開発に積極的に関われる風土があり、自らのアイデアを形にできる魅力ある職場である。



不二越とは

不二越は、ものづくりの現場を支える、多彩な事業、技術をあわせもつ総合機械メーカーです。ベアリングや精密工具、工作機械、油圧機器、ロボットといった商品を製造し、そのシェアは世界トップクラスです。これらの製品は自動車、航空、建設など幅広い産業分野で活躍しており、グローバルに技術力と信頼を築いています。

業界展望



世界的な少子高齢化、労働人口の減少を背景として、ものづくりの現場では、人手不足の解消、生産性の向上などのニーズが増えてきています。当社は、今後拡大が見込まれる小型ロボットの需要に対応できるよう開発を進めるとともに、自社での無人化ラインの導入にも取り組んでいます。

工学系人材に求めるもの



不二越の商品は多岐にわたり、今後の事業展開からも様々な技術者を必要としています。機械、電気、情報系など各分野で専門性を身につけた方、探求心の強い方を幅広く採用します。さらに、国内のみならず海外の事業を伸ばしていくためにも、世界をフィールドに活躍する広い視野を持った方を歓迎します。

活躍フィールド

機械系

機械系出身の方は、ロボットや工作機械の設計・開発、生産設備の効率化、自動化ラインの構築、品質管理など、多様な技術分野で専門性を活かして活躍しています。

電気電子系

電気電子系出身の方は、ロボットや工作機械の電装設計、油圧機器の電子制御化、生産技術にて社内設備のIoT化など、各事業部で幅広く活躍しています。

情報系

情報系出身の方にはロボット、油圧、サーモテック事業でシステムやアプリケーションの設計・開発や、全社にわたるAI・IoTの取り組みにも従事する機会があります。



採用人数
(過去3年)

2025 卒 技術 24 人うち機電情 22 人
2024 卒 技術 39 人うち機電情 30 人
2023 卒 技術 29 人うち機電情 27 人



配属予定地

富山、東京、大阪、名古屋、海外ほか



主要製品

切削工具、工作機械、産業用ロボット、ベアリング、油圧機器、自動車部品、特殊鋼、工業炉の製造販売



主要顧客

非公開



コンペティター

非公開

おすすめイベント



・インターンシップ

5日間コース：7つの事業部を見学し、実務体験をしていただけます。各事業をまわり総合機械メーカー 不二越を体感していただくコースです。理系学生必見のインターンシップです。（工具、軸受、油圧、カーハイドロリクス、マテリアル、ロボット、工作機の各事業部）

・オープンカンパニー

2日間コース：気になる事業部にて見学、実務体験を予定しております。



会社概要

社名	株式会社不二越
創立	1928 年 12 月 21 日
資本金	160 億円
従業員数	6,940 名
売上	2,398 億円

公式サイトから、製品や技術について学んでみよう！

公式サイト



HRTY 会員の皆様からのエントリー、お待ちしております！

エントリー



Transform the World with Paint Innovation

塗料の技術で世界を変える

日本ペイントグループを特徴づける 3 つのキーワード

EGS 経営

ESG塗料に経営 塗料に機能性を付与し
様々な環境配慮型商品を上梓し、エネ
ルギーの削減に貢献しております。

人的資本経営

人材を財産とし、エンゲージメント向上に
つとめ、毎年アンケートを実施し、分析し
た要因を研修や社内コーチングに活用して
おります。

グローバル

日本ペイントグループはアジア市場では
圧倒的なシェアとブランドを確立してお
ります。



日本ペイントグループとは

日本ペイントグループは、世界的な総合塗料メーカーである日本ペイントHDの国内主要会社8社で構成されています。日本国内を中心に建築構造物等の汎用、工業用、自動車用、船舶用と、幅広く塗料事業を展開しており、また、塗料以外にも表面処理分野に進出しています。今では塗料メーカーとして国内トップシェアを誇り、日本のものづくり・まちづくりに果たすべき役割と使命はますます高まっています。

業界展望



塗料は、私たち身の回りにあふれています。自動車、ビル、道路、住宅、家電、電車、船など、数えあげればきりがありません。ここにあげたすべてのものが塗料によって保護され、美しさや機能性が付与されており、近年では地球温暖化を抑制する遮熱機能を持つ遮熱塗料や自動運転技術を支えるターゲットペイントなど塗料は私たちの生活に欠かせないものとなっています。塗料の進化は、社会や産業に大きな影響を与えています。当社グループは、塗料分野に加え、塗料の前工程に必要な表面処理剤分野も手掛けており、様々な産業を支える存在です。多様な分野でなくてはならない企業、それが当社グループです。

活躍フィールド

機 械 系

日本ペイントグループは国内外に多くの工場を展開し、幅広く活躍の場を提供しています。新設の設計から、改修設計、メンテナンスの保守まで、ものづくりの現場を支える多彩な業務に携わることができ、若手のうちから大きな裁量権を持ち、成長実感を持ち続けながら活躍することができます。

電気電子系

当社グループのプラント設備に関する電気設備全般の保安管理、工事、維持、運用を広い裁量権のもと行ってもらいます。自ら考え、主体的に行動できる方、大きな裁量権のもとチャレンジしたい方を歓迎します。

情 報 系

情報系出身の方にはロボット、油圧、サーモテック事業でシステムやアプリケーションの設計・開発や、全社にわたるAI・IoTの取り組みにも従事する機会があります。

工学系人材に求めるもの



専門知識に加え、課題解決力、現場対応力、チームワーク力が必要となります。現場には様々な課題があり、コミュニケーション能力が高く、フットワークが求められます。若手のころから裁量が与えられ自ら先頭に立ち発信する人材を求めています。



採用人数
(過去3年)

2025 卒 技術 30 人



配属予定地

千葉、栃木、愛知、岡山



主要製品

塗料およびファインケミカル製品



主要顧客

自動車メーカー、ゼネコン、造船



コンペティター

関西ペイント株式会社
日本パーカライズン株式会社

おすすめイベント



今後のイベントについては確定次第、採用ホームページ等でご案内いたします。
また、27卒エントリーは8月にオープンする予定をしております！
今後の情報の更新をどうぞお見逃しなく！



会社概要

社 名	日本ペイントホールディングス株式会社
創 立	1881 年
資 本 金	6,714 億円
従業員数	38,500 名
売 上	1 兆 6,387 億円

公式サイトから、製品や技術について学んでみよう！

今後の最新情報は採用サイトからご確認ください！

公式サイト



採用サイト

