



どこにも無ければ、 創ればいい

クレハを特徴づける3つのキーワード

先端素材関連

クレハは電気自動車の高性能化に寄与する素材や、世界で初めて工業化を達成した生分解性樹脂などを保有しております。これからも高い技術力を発揮し、世の中にない新しい価値を生み出し続け、社会に貢献する「高付加価値型企業」となることを目指します。

研究開発力

当社はクレハにしかつくりえないモノ、できないコトに挑戦してきました。その過程で、世界で初めて、日本で初めてというものを多く生み出してきました。どこにも無ければ、創ればいい。「ナケレバ、ツクレバ。」これがクレハの開発精神です。

人材育成

クレハでは社員の主体的・自律的な成長を支えるために、200種類以上の通信教育や140種類以上の資格取得補助を揃えております。また、自身の知識や技術を深めたいと希望する方に対して、海外留学や社会人博士号取得の機会を提供しています。

株式会社クレハとは

当社は世界初・日本初の独自製品を生み出してきた技術力を基に、幅広い製品群を持つ中堅化学メーカーです。我々は次の4点を強みとしております。
①幅広い事業分野への展開により、収益が安定している。②若いうちから責任のある仕事を任せてもらえ、かつ幅広い業務を経験できるため、成長を実感できる。③人材育成制度や福利厚生が充実しており、長く働ける。④社員は親切な人が多く、風通しも良いため、意見・提案を言いやすい。

業界展望



化学・素材業界は、まだ日本は海外よりも優位を保っている業界と言えます。しかし、この業界は世界経済の成長に伴って拡大していくと予測されており、今後は競争が激しくなる見込みです。引き続き日本が世界に対して優位性を保ち続けるには、環境への配慮も進めながら、さらに技術力や生産性を向上させていく必要があります。当社を含めた産業界では、2050年に炭素ゼロ社会の実現など、持続可能な開発に向けた取り組みを進めています。また、MIの活用による研究開発力の強化や効率化、デジタル技術による製造生産性の向上やコスト削減が進んでいます。

工学系人材に求めるもの



工学系人材には、新規プラントの設計や製造プロセスの改善など、規模の大きな業務を担ってほしいと考えております。目に見える成果が出やすい業務ではありますが、化学・素材業界では工学系人材が少数精鋭で活動しているため、一人ひとりの行動や成長が会社の利益に直結するといえます。そのため、工学系人材には「成長意欲」「主体性」「協働力」が求められます。その分野の第一人者になるつもりで専門性を高め、自身の考えをもとに周囲の技術者と連携して組織をリードする人材へと成長し、活躍いただくことを期待しております。

活躍フィールド

機械系

機械系の学生は、プラントエンジニア、生産技術、プロセス開発、デジタル化推進、研究開発、調達等の部門で活躍しています。皆さまが学んできたものは、特に新規プラント・装置の設計、既存プラントの改良、プラント建設時の施工管理等で役立ちます。

電気電子系

電気電子系の学生は、プラントエンジニア、生産技術、プロセス開発、デジタル化推進、研究開発等の部門で活躍しています。皆さまが学んできたものは、特に高圧配電盤・発電所の変圧器の検討、流量・圧力の計測機器の選定、制御システムの構築等で役立ちます。

情報系

情報系の学生は、全社のデジタル化推進、研究開発、プロセス開発、生産技術、プラントエンジニア、情報システム部門等で活躍しています。皆さまが学んできたものは、特に製造プロセスの最適化や自動化、研究開発における機械学習の高精度化で役立ちます。



採用人数
(過去3年)

2026卒 技術系 7人 うち機電情報系 0人
2025卒 技術系 18人 うち機電情報系 1人
2024卒 技術系 22人 うち機電情報系 2人



配属予定地

【工場・研究所】 福島県いわき市
茨城県小美玉市
【研究所】 東京都東区



主要製品

機能性樹脂(生分解性樹脂・フッ素系樹脂・スーパーエンジニアリングプラスチック)、炭素製品、家庭用品、食品包装材、医薬品、農薬、工業薬品、釣糸等



主要顧客

国内外の電池メーカー、自動車メーカー、電気電子メーカー、半導体メーカー、化学メーカー、製薬会社、各地域の食品スーパー、ホームセンター等



コンペティター

大手化学会社(旭化成、東レ、レゾナック等)
中堅化学会社(デンカ、日本ゼオン、ADEKA等)
農業メーカー(日産化学、日本農業等)等

おすすめイベント

- 「研究所・事業所見学会」(対面)
福島県いわき市にある「中央研究所」、「いわき事業所」の見学会です。技術系社員との座談会も予定しております。開催日: 11/19(水)、12/16(火) ※交通費は会社規定に基づき、一部を支給いたします。
- 「自分を知る1day」(オンライン)
自己分析ワークができる半日のイベントです。「自分の強み・弱みはなにか」「どのような仕事に向いているのか」など、今後の就職活動に役立つ情報が得られます。こちらも技術系社員との座談会を予定しております。開催日: 11/6(水)、12/5(金)



1分でわかるクレハ

- ① 独自開発の DNA
- ② 高付加価値、高いシェアの製品
- ③ 少数精鋭 早く成長できる
- ④ プロセス開発から化学プラント設計まで
- ⑤ 働きやすさ 安定と挑戦



会社概要

社名	株式会社クレハ
創立	1944年6月21日
資本金	181億6,900万円
従業員数	4,217名(連結) 1,667名(単体) (2024年3月31日現在)
売上	177,973百万円(連結) 96,101百万円 (単体)(2024年3月期)

公式サイトから、製品や技術について学んでみよう!

公式サイト

HRTY 会員の皆様からのエントリー、お待ちしております!

エントリー





キトーブランドで 世界を吊り上げる

キトーを特徴づける3つのキーワード

オーダーメイド

国内ホストメーカーで唯一のオーダーメイド品を手掛けるキトー。「できる/できない」ではなく「どうしたらできるか」を考えながらお客様と向き合います。あらゆる無理難題もキトーの技術者にとってはワクワクする挑戦。アイデアの模索は今日も続きます。

高品質

絶対に事故を起こしてはいけない製品だからこそ、品質にこだわる必要がある！キトーは部品内製化率が高く、なんと60%。特に荷重のかかりやすい部品は外注でなく自社工場での製造を徹底することで、厳しい安全基準を担保でき、キトー品質をつくっています。

グローバル

今では海外売上が80%近くあるキトー。創業後まもなく海外にもホスト製品の需要があると認識し、特にパル崩壊の影響で日本国内の市場が縮小したこともあり、海外進出を加速。今ではホスト&クレーン業界でトップブランドの地位を確立しています。

株式会社キトーとは

重いものを持ち上げ、移動し、固定するホストとクレーンのマテリアルハンドリング機器メーカー。貢献業界はほぼ全て！部品内製化率60%と高い水準を誇り、開発・製造・販売・サービスまで一貫提供しているグローバルカンパニーです。海外売上比率約80%であり、海外への売上ルートをしっかり確保しています。また、国内のホストメーカーでは唯一オーダーメイド品を取り扱っており、確固たるブランド力とサービス提供態勢を確立しています。

業界展望



キトーの製品は工場内・建設現場・水族館・テーマパーク・インフラのメンテナンス作業など「重いもの」が存在しているところ、すなわちほぼすべての業界で幅広く使われており、「重力がある限り無くなる」製品を手がけているので需要は未永くあり、非常に安定した事業基盤があります！また最近では、キトーのホストをロボットアームが操作する「ロボット協調システム」や、労働人口や効率化が叫ばれる昨今、よく耳にするようになった【FA化】を支える「オートクレーン」など、ニーズを先取り、新たな領域にもチャレンジしております！

工学系人材に求めるもの



キトーの技術者に求めるものは、「好奇心」・「学ぶ意欲」です。開発や設計の過程では、様々なことを試して失敗して、かけ合わせてみたり引いてみたり、の繰り返しです。そんな中で好奇心をもって貪欲に学ぶ姿勢を持っていくことで、引出しも豊富になり活発な議論ができ、良いアイデアが生まれるものです。また、そんな様子を見た周りの社員も触発されて他のアイデアがでたり。そんな好循環が成立するのは、キトー社員のベースに誠実さと好奇心と芯の強さがあるからこそ。学びたいことがあれば会社費用でセミナーなどに参加している社員も多くいます。

活躍フィールド

機械系

主に当社の開発・設計部門で活躍いただいております。2年目頃と若いうちから担当製品や案件を持ち始めることができます。製品単位で担当が決まるので、一連のフローに携わることができるのが特徴です。完成したら「私がつくりました」と胸を張って言えます。

電気電子系

主に開発部門・設計部門で活躍いただいております。中でも制御開発部門でモータ等の電装部品の開発や、制御設計を担当いただいております。モータの内製化をテーマに掲げ、10年ほど前に新設された部門で、IoTなど新テーマにも挑戦しています。

情報系

主に制御開発部門や生産技術部門で活躍いただいております。制御開発部門でモータ等の電装部品の開発や、制御設計を担当いただいたり、クレーンの制御設計に携わったりします。生産技術部門では、工場の自動化プロジェクトに携わっていただいております。



採用人数 (過去3年)

2025 卒 技術系4人うち機電情報系4人
2024 卒 技術系1人うち機電情報系1人
2023 卒 技術系4人うち機電情報系4人



配属予定地

技術系の職種は、山梨本社工場に併設されているテクノセンターでの勤務となります。
・山梨本社工場（山梨県中巨摩郡昭和町築地新居2000）
・東京本社（東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル9階）



主要製品

大きく3種類のものを製造しています。荷物を垂直に動かす「ホスト」、ホストと荷物をつなぐ「ピローフックデバイス」、ホストを水平に動かす「クレーン」。お客様を重力から解放すべくモノづくりに励みます。



主要顧客

・日本航空…航空機エンジンメンテナンス工場システムクレーン
・韓国サムスン電子…クリーンルーム対応クレーン
※その他土木建築・運輸・各種工場、物流拠点等あらゆる産業分野で当社製品は使用されています。



コンペティター

ホストメーカー

おすすめイベント

HRTYの会員学生さまを山梨本社工場へご招待する、**特別枠**を予定しております！
内容としては、皆さまの就職活動のサポートとなるよう若手技術社員との座談会、メーカーならではの実機体験、工場見学などのプログラムを予定しております。
日程は11月を想定しておりますが、会員さま特別枠となるため、ご参加希望の方に日程を募り、可能な限り多くの皆さまにご参加いただけるよう柔軟に調整したいと思っております！
対面参加が難しい方には別途WEBイベントもご用意いたします。改めてメール等で詳細のご案内を差し上げます。



1分でわかるキトー

- ① 具体的にはどんな場所で使用されている？
- ② “絶対に壊れない”、高品質へのこだわり
- ③ 特徴① 高い内製化率で品質を担保
- ④ 特徴② 国内唯一のオーダーメイド対応
- ⑤ キトーの今後の発展性は？



会社概要

社名	株式会社キトー
創立	昭和19年7月
資本金	39億760万円
従業員数	741名(2025年2月28日現在)
売上	625億060万円(2022/3月期)

公式サイトから、製品や技術について学んでみよう！

公式サイト



HRTY会員の皆様からのエントリー、お待ちしております！

エントリー





技術の力で 生命を衛る

日本製紙クレシアを特徴づける3つのキーワード

SDGs

「生活をまもる、社会をまもる、地球をまもる」
衛生とは「生を衛（まも）る」こと。私たちは、社会課題解決型商品の提供を通じて、一人ひとりの生命と健康をまもり、その先にあるサステナブルな社会と地球環境づくりに取り組んでいます。

パイオニア

1964年に日本初のティシュー、1966年に日本初の産業用ワイパーの発売をいたしました。日本の初めてを沢山生み出した「パイオニア」として、トイレットロールの全面長尺化という挑戦もしています。長い歴史を守りつつ新たな挑戦に取り組む会社です。

脱炭素経営

温室効果ガス削減のため、直接排出量削減や生産のエネルギー効率改善を推進しています。商品のコンパクト化などによって、物流効率が向上し、CO₂削減を進めています。また、パレット納品率の引き上げ、エネルギー代替の推進にも取り組んでいます。



日本製紙クレシアとは

当社の強みは、高品質な製品開発力と環境配慮の取り組みにあります。独自の技術力を活かし、業務用・ヘルスケア分野にも進出。2015年には世界初の機能性セルロースナノファイバーを実用化し、抗菌・消臭シートなど先進的な製品を提供しています。さらに、環境負荷を軽減する「長持ちロール」を開発し、CO₂削減にも貢献。ノベルティやギフト商品も展開し、時代の変化に対応しながら、消費者視点の品質第一の製品づくりを続ける点も強みです。

業界展望



生活必需品として底堅い製品であるに加え、衛生面や清潔さへの関心の高まりにより、紙製品のニーズが急増したため、この数年間で業界は劇的に成長。今後はインバウンドの増加により宿泊施設等の業務用向けは引き続き増加予想。一方で、物流問題を背景とした物流効率の改善や、利便性の向上、環境負荷の軽減等を目的とした形状をコンパクトにした製品へのシフトが加速していくと予想でき、当社の長尺製品も拡販される見込みです。また、グループとしても生活関連事業割合の向上に努めており、昨年には新しい工場が設立されるなど、成長が期待される領域です。

工学系人材に求めるもの



設備設計では、お客様に喜ばれるために利便性や使い心地の良い製品を生産できる設備を考えることは勿論のこと、他にも安全性・品質・生産性・現場オペレーターの要望などさまざまな要素を考慮して設計します。生産管理では、司令塔として操業をコントロール。製品の元になる原紙を製造するラインを管理し、生産効率を上げることが最大のミッションです。これらの業務を行うため多角的な視点が必要になります。若いうちから挑戦できる環境もあるので、色々なことに興味を持って、技術者として成長したいと思っている方には非常にマッチする会社です。

活躍フィールド

機械系

当社の設備設計部門や生産管理部門で、設備の企画立案・設計・導入・メンテナンスや改造、生産効率の改善業務を行っていただきます。当社は若手から挑戦できる風土があるので、タイミングが合えば早くから工場の立ち上げなど大型案件に携わることができます。

電気電子系

当社の設備設計部門で、電気設備・工事の企画立案、配電設計、制御、検査装置導入、保守・点検、省エネ対策などの業務を行っていただきます。製品製造設備に携わる緊張感もありつつ、設備全般に関わるので、様々なことに挑戦できる面白さがあります。



採用人数
(過去3年)

2025 卒 技術8人うち機電0人
2024 卒 技術4人うち機電1人
2023 卒 技術2人うち機電1人



配属予定地

東京工場(埼玉県) / 開成工場(神奈川県)
興陽工場(静岡県) / 京都工場(京都府)
宮城工場(宮城県)



主要製品

世界のブランド「クリネックス」と「スコッティ」の名を冠したフェイシャルティシューやトイレットロールをはじめ、キッチンタオルやウェットティシュー、トイレ掃除シートなど、やさしい肌触りで、使う方の気持ちを大切に考えた、便利で機能的な商品をお届けしています。



主要顧客

全国の小売店、ECサイト、宿泊施設、工場、大学、テーマパーク、商業施設、病院、介護施設 等



コンペティター

大王製紙、王子ホールディングス、カミ商事、ユニ・チャーム

おすすめイベント

【理系限定】社会を支える“ものづくり”を知る！工場見学イベント

普段は立ち入れない製造現場を見学できる特別イベントです。家庭紙のダイナミックな設備や生産ラインを間近で体感しながら、技術職社員が仕事の魅力をわかりやすく解説します。先輩社員との座談会もあり、働きたい現場を知る絶好のチャンスです。ものづくりの面白さや、自分のキャリアの可能性を考えるきっかけを得られる工場見学会に、ぜひご参加ください。

日程：12/11(木) 1/14(水)
時間：13:15-17:00
場所：東京工場(埼玉県草加市)
定員：各回20名上限

【特におすすめな方】
■工学・理学系を学び、学んだ知識が社会でどう活かせるのを知りたい方
■製造業やメーカーに興味があり、現場を見て理解を深めたい方
■将来のキャリアを考える上で、社員のリアルな声を聞いてみたい方



1分でわかる日本製紙クレシア

- ①パイオニア企業でのモノづくり
- ②企画から完成まで幅広く携わることができる
- ③挑戦できる社風
- ④多様な設備に関われる！
- ⑤日常の「あたりまえ」を支える製品づくり



会社概要

社名	日本製紙クレシア株式会社
創立	1963年4月2日
資本金	3,067百万円
従業員数	1,000名(2024年3月31日現在)
売上	1,096億(2023年度)

公式サイトから、製品や技術について学んでみよう！

公式サイト



HRTY会員の皆様からのエントリー、お待ちしております！

エントリー

