



どこにも無ければ、 創ればいい

クレハを特徴づける 3 つのキーワード

先端素材関連

クレハは電気自動車の高性能化に寄与する素材や、世界で初めて工業化を達成した生分解性樹脂などを保有しております。これからも高い技術力を発揮し、世の中にない新しい価値を生み出し続け、社会に貢献する「高付加価値型企業」となることを目指します。

研究開発力

当社はクレハにしかつくりえないモノ、できないコトに挑戦してきました。その過程で、世界で初めて、日本で初めてというものを多く生み出してきました。どこにも無ければ、創ればいい。「ナケレバ、ツクレバ。」これがクレハの開発精神です。

人材育成

クレハでは社員の主体的・自律的な成長を支えるために、200種類以上の通信教育や140種類以上の資格取得補助を揃えております。また、自身の知識や技術を深めたいと希望する方に対して、海外留学や社会人博士号取得の機会を提供しています。

株式会社クレハとは

当社は世界初・日本初の独自製品を生み出してきた技術力を基に、幅広い製品群を持つ中堅化学メーカーです。我々は次の4点を強みとしております。
①幅広い事業分野への展開により、収益が安定している。②若いうちから責任のある仕事を任せてもらえ、かつ幅広い業務を経験できるため、成長を実感できる。③人材育成制度や福利厚生が充実しており、長く働ける。④社員は親切な人が多く、風通しも良いため、意見・提案を言いやすい。

業界展望



化学・素材業界は、まだ日本は海外よりも優位を保っている業界と言えます。しかし、この業界は世界経済の成長に伴って拡大していくと予測されており、今後は競争が激しくなる見込みです。引き続き日本が世界に対して優位性を保ち続けるには、環境への配慮も進めながら、さらに技術力や生産性を向上させていく必要があります。当社を含めた産業界では、2050年に炭素ゼロ社会の実現など、持続可能な開発に向けた取り組みを進めています。また、MIの活用による研究開発力の強化や効率化、デジタル技術による製造生産性の向上やコスト削減が進んでいます。

工学系人材に求めるもの



工学系人材には、新規プラントの設計や製造プロセスの改善など、規模の大きな業務を担ってもらいたいと考えております。目に見える成果が出やすい業務ではありますが、化学・素材業界では工学系人材が少数精鋭で活動しているため、一人ひとりの行動や成長が会社の利益に直結するといえます。そのため、工学系人材には「成長意欲」・「主体性」・「協働力」が求められます。その分野の第一人者になるつもりで専門性を高め、自身の考えをもとに周囲の技術者と連携して組織をリードする人材へと成長し、活躍いただくことを期待しております。

活躍フィールド

機械系

機械系の学生は、プラントエンジニア、生産技術、プロセス開発、デジタル化推進、研究開発、調達等の部門で活躍しています。皆さまが学んできたものは、特に新規プラント・装置の設計、既存プラントの改良、プラント建設時の施工管理等で役立ちます。

電気電子系

電気電子系の学生は、プラントエンジニア、生産技術、プロセス開発、デジタル化推進、研究開発等の部門で活躍しています。皆さまが学んできたものは、特に高圧配電盤・発電所の変圧器の検討、流量・圧力の計測機器の選定、制御システムの構築等で役立ちます。

情報系

情報系の学生は、全社のデジタル化推進、研究開発、プロセス開発、生産技術、プラントエンジニア、情報システム部門等で活躍しています。皆さまが学んできたものは、特に製造プロセスの最適化や自動化、研究開発における機械学習の高精度化で役立ちます。



採用人数
(過去3年)

2026 卒 技術系 7 人 うち機電情報系 0 人
2025 卒 技術系 18 人 うち機電情報系 1 人
2024 卒 技術系 22 人 うち機電情報系 2 人



配属予定地

【工場・研究所】 福島県いわき市
茨城県小美玉市
【研究所】 東京都江東区



主要製品

機能性樹脂（生分解性樹脂・フッ素系樹脂・スーパーエンジニアリングプラスチック）、炭素製品、家庭用品、食品包装材、医薬品、農薬、工業薬品、釣糸等



主要顧客

国内外の電池メーカー、自動車メーカー、電気電子メーカー、半導体メーカー、化学メーカー、製薬会社、各地域の食品スーパー、ホームセンター等



コンペティター

大手化学会社（旭化成、東レ、レゾナック等）
中堅化学会社（デンカ、日本ゼオン、ADEKA 等）
農業メーカー（日産化学、日本農薬等）等

おすすめイベント



1. 「研究所・事業所見学会」（対面）
福島県いわき市にある「中央研究所」、「いわき事業所」の見学会です。技術系社員との座談会も予定しております。
開催日：11/19（水）、12/16（火）※交通費は会社規定に基づき、一部を支給いたします。
2. 「自分を知る1day」（オンライン）
自己分析ワークができる半日のイベントです。「自分の強み・弱みはなにか」「どのような仕事が向いているのか」など、今後の就職活動に役立つ情報が得られます。こちらも技術系社員との座談会を予定しております。
開催日：11/6（水）、12/5（金）



1分でわかるクレハ

- ① 独自開発の DNA
- ② 高付加価値、高いシェアの製品
- ③ 少数精鋭 早く成長できる
- ④ プロセス開発から化学プラント設計まで
- ⑤ 働きやすさ 安定と挑戦



会社概要

社 名	株式会社クレハ
創 立	1944 年 6 月 21 日
資 本 金	181 億 6,900 万円
従業員数	4,217 名（連結）1,667 名（単体） （2024 年 3 月 31 日現在）
売 上	177,973 百万円（連結）96,101 百万円 （単体）（2024 年 3 月期）

公式サイトから、製品や技術について学んでみよう！

公式サイト

HRTY 会員の皆様からのエントリー、お待ちしております！

エントリー

