

イベントご参加にあたっては、参加企業の情報を事前にインプットしわからないことや疑問に感じたことは、Q&Aコーナーで解消しよう！

気になる会社情報は、[ロゴをクリック](#)！採用ホームページだけでなく、コーポレートサイトから事業内容や製品情報等もしっかりインプットして当日を迎えよう！



## 日本製紙クレシア株式会社

(売上高 1,031億円<2022年度>)  
(従業員数 938名<2023年3月31日現在>)

### 1. 日本製紙クレシアとは

フェイシャルティッシュ、トイレットロール、キッチン用品、ハイジーン（衛生用品）、軽失禁、大人用紙おむつ、産業用ワイパー、その他関連商品の製造及び販売

### 2. 当社の強みについて

「キムワイプ」「クリネックス」「スコッティ」といった製品を中心に、家庭紙、産業用ワイパー、ヘルスケア製品等の生産販売を行う、日本国内で初めてティッシュを製造・販売した、国内家庭紙業界のパイオニアです。

### 3. 機電情報系の学生に求めるもの

設備設計では、お客様に喜ばれるために利便性や使い心地の良い製品を生産できる設備を考えることは勿論のこと、他にも安全性・品質・生産性・現場オペレーターの要望などさまざまな要素を考慮して設計します。生産管理では、司令塔として操業をコントロール。製品の元になる原紙を製造するラインを管理し、生産効率を上げることが最大のミッションです。これらの業務を行うための多角的な視点が必要になります。

### 4. 業界の展望について

生活必需品として底堅い製品であるのに加え、衛生面や清潔さへの関心の高まりにより、紙製品のニーズが急増したため、この数年間で業界は劇的に成長。今後はインバウンドの増加により宿泊施設等の業務用向けは引き続き増加予想。一方で、物流問題を背景とした物流効率の改善に加え、利便性の向上、環境負荷の軽減等を目的とした形状をコンパクトにした製品へのシフトが加速していくと予想でき、当社の長尺製品も拡販される見込み。

### 5. 主要製品

世界のブランド「クリネックス」と「スコッティ」の名を冠したフェイシャルティッシュやトイレットロールをはじめ、キッチンタオルやウェットティッシュ、トイレ掃除用シートなど、やさしい肌触りで、使う方の気持ちを大切に考えた、便利で機能的な商品をお届けしています。

### 6. 活躍フィールドについて

機械系：主に当社の設備設計部門や生産管理部門で活躍いただいております、主として設備の導入や設計、施工管理、生産効率の改善業務に従事いただいております

電気系：主に当社の設備設計部門で活躍いただいております、主として設備の導入や設計、施工管理の業務に従事いただいております。

情報系：－

### 7. 技術系採用人数機電情採用人数の内訳（実績）

2024卒技術4人うち機電1人  
2023卒技術2人うち機電1人  
2022卒技術6人うち機電2人

※過去の実績であり25卒の採用予定人数ではありません

### 8. エンジニア配属予定勤務地（工場・研究所所在地）

東京工場（埼玉県）/宮城県 石巻市 宮城工場

### 9. 主要顧客とコンペティター企業

【主要顧客】

イオンリテール（株） セブン&アイ・ホールディングス  
ファミリーマート 等

【コンペティター企業】

大王製紙 王子ホールディングス カミ商事

### 10. 直近のおすすめ自社イベント！

9月初旬 機電系向け5日間のインターンシップ開催！  
詳細はマイページにてご確認ください。



◆エントリー・企業紹介映像はこちらをクリック

エントリー

紹介映像